Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт права и национальной безопасности
Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



А. В. Кочетков
«27» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.17 Организация туристического бизнеса

Направление подготовки/специальность: 40.05.01 - Правовое обеспечение национальной безопасности

Профиль/направленность/специализация: Уголовно-правовая

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Юрист

год набора: 2021

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 40.05.01 - Правовое обеспечение национальной безопасности (уровень специалитета) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «31» августа 2020 г. № 1138).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервиса и туризма «29» июня 2022 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института права и национальной безопасности, Протокол от «27» августа 2025 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета……. 10

3. Объем и содержание дисциплины…… 10

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 14

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 29

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 31

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 32

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- оперативно-служебный
- правоохранительный
- правоприменительный
- правотворческий
- профилактический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 09 Юриспруденция (в сферах: правоохранительной деятельности; обороны и безопасности государства; публично-правовой деятельности в интересах национальной безопасности в части уголовно-правовых, гражданско-правовых, государственно-правовых, международно-правовых и военно-правовых отношений)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе формировании основ организации и управления туристическим бизнесом

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	3D-моделирование			+							+				
2	Аналитическое чтение			+							+				
3	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			

4	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
5	Введение в проектную деятельность		+							+					
6	Великие Учителя человечества (Моральные и этические учения Конфуция, Будды, Моисея, Иисуса Христа, Мухаммеда)		+							+					
7	Виктимология			+							+				
8	Военная пропаганда как информационное оружие				+							+			
9	Генетика человека		+							+					
10	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
11	Духовно-нравственное воспитание	+							+						
12	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
13	Защита прав человека		+							+					
14	Игровые технологии в образовании			+							+				
15	Интернет-ресурсы на службе истории: источники и методы		+							+					
16	Информационные технологии в истории				+							+			
17	Историко-культурное наследие Тамбовской области в цифровом измерении				+							+			
18	Исторические реконструкции: от археологии до 3D технологий			+							+				
19	История русской литературы		+							+					
20	Компьютерная графика и дизайн		+							+					
21	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				

22	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			
23	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
24	Литература русского зарубежья			+							+				
25	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
26	Логика	+							+						
27	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
28	Методы анализа и интерпретации количественных и качественных данных		+							+					
29	Методы изучения повседневности		+							+					
30	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
31	Мировые войны в сравнительно-историческом ракурсе		+							+					
32	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					
33	Налогообложение бизнеса			+							+				
34	Народные обряды и праздники			+							+				
35	Нормы и правила современного этикета				+							+			
36	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
37	Организация и проведение маркетингового исследования (онлайн-опросов)				+							+			
38	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
39	Основы аргументации				+							+			

40	Основы видеоблогинга				+							+			
41	Основы копирайтинга			+							+				
42	Основы логики		+							+					
43	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
44	Основы рационального природопользования		+							+					
45	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
46	Особенности рассмотрения семейных споров			+							+				
47	Особенности рассмотрения трудовых споров				+							+			
48	Поведение в публичных местах			+							+				
49	Повседневные разговоры				+							+			
50	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
51	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
52	Правовые основы природопользования			+							+				
53	Практикум по игропедагогике				+							+			
54	Прикладные геоинформационные технологии			+							+				
55	Применение БПЛА в построении пространственных моделей				+							+			
56	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
57	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
58	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				

59	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
60	Проектный семинар			+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
61	Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности		+							+					
62	Психика и мозг		+							+					
63	Психология критического мышления		+							+					
64	Психолого-педагогические основы игропедагогики		+							+					
65	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
66	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
67	Русская усадебная культура				+							+			
68	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
69	Святыни Тамбовского края		+							+					
70	Современные ГИС-технологии		+							+					
71	Современные методы химического анализа				+							+			
72	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
73	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
74	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
75	Современные проблемы философии				+							+			

76	Современные туристические продукты: формирование и реализация			+							+				
77	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
78	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			
79	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
80	Технологии делового общения		+							+					
81	Технологии развития высших психических функций			+							+				
82	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса				+							+			
83	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
84	Философское и нравственное содержание Священных книг			+							+				
85	Фокус-группа как метод сбора данных			+							+				
86	Химическая аналитика в медицине			+							+				
87	Химический анализ природных объектов		+							+					
88	Человек на войне как социокультурный феномен			+							+				
89	Экономика природопользования				+							+			
90	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
91	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
92	Ювенальное право				+							+			
93	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
94	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Организация туристического бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 40.05.01 - Правовое обеспечение национальной безопасности.

Дисциплина «Организация туристического бизнеса» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Туризм как социально-экономическая система	2	1	2	-	4	8	Опрос; Собеседование; Решение ситуационных задач
2	Классификация туризма	2	1	2	-	4	8	Опрос; Собеседование
3	Виды и формы туризма	2	-	2	1	4	8	Собеседование; Опрос; Эссе
4	Стандартизация и сертификация туристских услуг	2	-	2	-	4	8	Опрос; Тестирование
5	Организация и управление туристским бизнесов в России	2	1	2	1	4	8	Опрос
6	Цели, функции и структура управления туристской организацией	2	-	2	1	6	6	Собеседование; Решение ситуационных задач
7	Принципы управления туристическим бизнесом	2	1	2	-	6	8	Решение ситуаионных задач; Собеседование

8	Приоритетные направления развития туризма в России	2	-	2	1	8	6	Тестирование; Презентация

Тема 1. Туризм как социально-экономическая система (УК-6)

Лекция.

Понятие социально-экономическая система. Основные свойства туризма, элементы системы. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. Основные субъекты туристского рынка.

Практическое занятие.

1.Основные свойства туризма в социально-экономической системе.

2. Основные элементы туризма, функции туризма.

3. Факторы влияющие на развитие туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.

2. Проведите анализ следующих научных статей:

- Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России //

Сервис plus. 2019. Т. 13. No 4. С. 25-33. Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/n/novyestrategicheskie-prioritety-razvitiya-turizma-v-rossii)

- Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. No Т. 13, No. 4 (86).С.18-29
- Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии COVID-Режим доступа: https://www.atorus.ru
- Буторов С.А. Пандемия COVID-19 и ее влияние на мировую туристическую индустрию // Вестник МГУКИ. 2020. №2 (94). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-covid-19-i-eyo-vliyanie-na-mirovuyu-turisticheskuyu-industriyu.

Этапы анализа научной статьи:

1. Прочтите статью один раз, не записывая ничего. Первое чтение нужно использовать для того, чтоб понять общую концепцию материала и получить общее понимание о его содержании.

2. Проверьте значение любых терминов или слов, которые вам неясны. Вы должны убедиться, что понимаете все данные, прежде чем приступите к анализу.

3. Попробуйте написать короткое резюме статьи объемом в 3-4 предложения, если вы не сможете сделать этого, то вам, возможно, понадобится перечитать ее заново.

4. Перечитайте статью второй раз, чтобы подчеркнуть основополагающие данные. Прочитайте ее медленнее, чем в первый раз, и сделайте отметки на полях по ходу чтения.

5. Выделите основные тезисы в статье, должен быть главный аргумент, который подчеркивает автор или пытается доказать в своем материале. Ваш анализ будет возвращаться к этому тезису, по мере того, как вы решите насколько успешно автор смог убедить свою аудиторию.

Тема 2. Классификация туризма (УК-6)

Лекция.

Классификация туризма представляет собой выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям: типы, категории, виды, формы. Критерии классификации: цели, возраст, способ передвижения, способ размещения и тд. Типы туризма: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм.

Практическое занятие.

1 Классификационные признаки туризма: типы, категории, виды, формы.
2 Классификация туризма по целям, возрасту туристов.
3 Классификация по способу передвижения, способ размещения и тд.
4 Типы туризма: внутренний туризм, въездной туризм,выездной туризм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Заполните таблицу в тетради, указав источник (автора) раскрывающего понятие :

Виды туризма	Признак	Характеристика

2. Изучите Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»: основные положения (комментарии по содержанию) и подготовьтесь ответить на ряд вопросов по тексу (см. http://www.russiatourism.ru/ Раздел документы).

туризм -

туристская деятельность –

туризм самодеятельный -

турист –

туристские ресурсы –

туристская индустрия –

туристский продукт –

туроператорская деятельность –

турагентская деятельность –

формирование туристского продукта –

Тема 3. Виды и формы туризма (УК-6)

Лекция.

Понятие виды и формы туризма. Формы туризма в зависимости от происхождения туристов и их сущность. Организованный и неорганизованный туризм. Самодеятельный туризм. Формы туризма, выделяемые по количеству участников: индивидуальная, групповая и семейная. Формы туризма в зависимости от длительности пребывания. Формы туризма в зависимости от возраста путешествующих. Формы туризма в зависимости от транспортных средств

Практическое занятие.

1 Виды туризма.
2 Формы туризма в зависимости от происхождения туристов и их сущность.
3 Организованный и неорганизованный туризм.
4 Самодеятельный туризм.
5 Формы туризма, выделяемые по количеству участников: индивидуальная, групповая и семейная.
6 Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
7 Формы туризма в зависимости от возраста путешествующих.
8 Формы туризма в зависимости от транспортных средств

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка эссе, тематика:

1. Оценка привлекательности любой зарубежной дестинации для российских туристов.

2.Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности агентства (на примере конкретного туристского предприятия).

3.Совершенствование корпоративной культуры на предприятии. (на примере конкретного туристского предприятия).

4. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).

5. Основные направления развития международного туризма: история, социально-экономические аспекты.
6. Туристский рынок России: особенности формирования и динамика развития.
7. Роль туризма в экономике государства и регионов.

Тема 4. Стандартизация и сертификация туристских услуг (УК-6)

Лекция.

Основные положения Федерального закона РФ «О техническом регулировании». Национальные и межнациональные стандарты. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг.

Практическое занятие.

1. Туристские услуги подлежат обязательной сертификации.
2. Порядок сертификации туристских услуг.
3. Принципы системы сертификации в России.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение научной, учебно- методической литературы по теме.

Изучите следующий вопрос и сделайте выводы с привязкой к вашему региону.

1. Рабочее время.
2. Организация и оплата труда работников.

Тема 5. Организация и управление туристским бизнесов в России (УК-6)

Лекция.

Понятие и составляющие туристский бизнес. Особенности и структура национального туристского рынка. Международный туризм в России. Основные положения управления туристической организацией.

Практическое занятие.

1. Структуру национального туристского рынка.
2. Международный туризм в России.
3. Основные положения управления туристической организацией.
4. Экспертные оценками туристского потенциала.

Задания для самостоятельной работы.

Изучите Государственную программу Российской Федерации "Развитие туризма"//https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403236467/ и подготовьтесь к опросу:

1. Оценка текущего состояния сферы туризма в Российской Федерации.
2. Цели и задачи государственной политики в сфере реализации Программы.
3. Правила предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку инвестиционных проектов туристской сферы, инфрастуктуры.

Тема 6. Цели, функции и структура управления туристской организацией (УК-6)

Лекция.

Понятие организационной структуры управления предприятием. Цели туристской организации. SMART-критерии и их характеристики: конкретность (Specific), измеримость (Measurable), достижимость (Attainable), значимость (Relevant) и привязанность ко времени (Time-bounded). Структура организации. Методы управления.

Практическое занятие.

1. Организационная структура управления туристским предприятием.
2. Цели туристской организации.
3. SMART-критерии и их характеристики.
4. Структура организации предприятия индустрии гостеприимства.
5. Методы управления предприятием индустрии гостеприимства.

Задания для самостоятельной работы.

Изучите организационно-правовые условия развития въездного и внутреннего туризма и подготовьтесь к опросу, используя для подготовки следующий материал:

1. Стратегия развития туризма https://tourism.gov.ru/upload/iblock
2. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20 июня 2013 года N 642 Об утверждении государственной программы Тамбовской области "Развитие культуры и туризма"https://docs.cntd.ru/document/467400474
3. Ассоциация развития туризма Тамбовской области: https://turizmtambov.ru/about

Тема 7. Принципы управления туристическим бизнесом (УК-6)

Лекция.

Понятие внешней среды туристской организации. Факторы макросреды турпредприятия. Микросреда туристского предприятия. Внутренняя среда туристского предприятия. Принципы планирования деятельности организации. Система коммуникаций на туристском предприятии.

Практическое занятие.

1. Влияние внешней среды на предприятия туристского предприятия (индустрии гостеприимства).Факторы макросреды турпредприятия.
2. Микросреда туристского предприятия (индустрии гостеприимства).
3. Внутренняя среда туристского предприятия.
4. Принципы планирования деятельности туристской организации (гостеприимства).
5. Система коммуникаций на туристском предприятии (индустрии гостеприимства).

Задания для самостоятельной работы.

Разработайте и обоснуйте основные принципы управления туристическим бизнесом (в настоящее время) на примере регионального предприятия.

Тема 8. Приоритетные направления развития туризма в России (УК-6)

Лекция.

Создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма. Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках. Формирование современной целостной нормативно-правовой базы. Укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в интересах повышения эффективности отечественной туристской индустрии. Повышение качества обслуживания в сфере туризма путем

Практическое занятие.

1. Организационно-правовые и экономические условия для развития въездного и внутреннего туризма.
2. Формирование современной маркетинговое стратегии продвижения туристского продукта.
3. Формирование современной целостной нормативно-правовой базы.
4. Развитие межотраслевой и межрегиональной координации отечественной туристской индустрии.
5. Повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Задания для самостоятельной работы.

Изучите материалы:

Ростуризма https://tourism.gov.ru/contents/turistam/,

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА// https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda

Подготовьте презентацию на тему: Приоритетные направления развития туризма в России

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Туризм как социально-экономическая система	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Решение ситуационных задач	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
2.	Классификация туризма	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
3.	Виды и формы туризма	Собеседование	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Эссе	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
4.	Стандартизация и сертификация туристских услуг	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1- менее 25% правильных ответов баллов не дает

5.	Организация и управление туристским бизнесов в России	Опрос	5	фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
6.	Цели, функции и структура управления туристской организацией	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Решение ситуационных задач	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов
7.	Принципы управления туристическим бизнесом	Решение ситуаионных задач	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
8.	Приоритетные направления развития туризма в России	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1- менее 25% правильных ответов баллов не дает

		Презентация	5	Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как: 5 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы: - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. 4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки. 2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы; 1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;
9.	Премиальные баллы		20	- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20

10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
11.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Туризм как социально-экономическая система

1. Дать определение терминам «Туристская индустрия», «Туризм», «Международный туризм».
2. Выявить критерии оценки турпотоков.
3. Оценить количество прибытий и выездов туристов в РФ за последние три года, проанализировать данные.

Тема 2. Классификация туризма

1 Показатели деятельности в туризме и их динамика.
2 История предпринимательства в туризме.
3 Успешные бизнес-проекты в туризме.

Тема 3. Виды и формы туризма

Изучите следующие вопросы:

1. Регистрация в качестве страхователей.
2. Открытие счетов в кредитных организациях.
3. Финансовые гарантии туроператоров.
4. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации. Товарный знак. Применение контрольно-кассовой техники.
5. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.

Тема 4. Стандартизация и сертификация туристских услуг

1 Основные положения Федерального закона РФ«О техническом регулировании».
2 Национальные и межнациональные стандарты.
3 Туристские услуги подлежат обязательной сертификации.
4 Порядок сертификации туристских услуг.
5 Принципы системы сертификации в России.

Тема 5. Организация и управление туристским бизнесов в России

1. Структуру национального туристского рынка.
2. Международный туризм в России.
3. Основные положения управления туристической организацией.
4. Экспертные оценками туристского потенциала.

5.Оценка текущего состояния сферы туризма в Российской Федерации.

6. Цели и задачи государственной политики в сфере реализации Программы.

7. Правила предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку инвестиционных проектов туристской сферы, инфрастуктуры.

Презентация

Тема 8. Приоритетные направления развития туризма в России

Подготовьте презентацию на тему: Приоритетные направления развития туризма в России (выбрав одно из направлений с учетом региональной специфики)

Решение ситуаионных задач

Тема 7. Принципы управления туристическим бизнесом

Разработайте и обоснуйте основные принципы управления туристическим бизнесом (в настоящее время) на примере регионального предприятия.

Решение ситуационных задач

Тема 1. Туризм как социально-экономическая система

Проанализируйте одну статью в журнале на ваше усмотрение:

1. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т. 13. No 4. С. 25-33. Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/n/novyestrategicheskie-prioritety-razvitiya-turizma-v-rossii)
2. Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. No Т. 13, No. 4 (86).С.18-29
3. Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии COVID-Режим доступа: https://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/55033.html
4. Буторов С.А. Пандемия COVID-19 и ее влияние на мировую туристическую индустрию // Вестник МГУКИ. 2020. №2 (94). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-covid-19-i-eyo-vliyanie-na-mirovuyu-turisticheskuyu-industriyu.

Этапы анализа научной статьи:

1. Прочтите статью один раз, не записывая ничего. Первое чтение нужно использовать для того, чтоб понять общую концепцию материала и получить общее понимание о его содержании.

2. Проверьте значение любых терминов или слов, которые вам неясны. Вы должны убедиться, что понимаете все данные, прежде чем приступите к анализу.

3. Попробуйте написать короткое резюме статьи объемом в 3-4 предложения, если вы не сможете сделать этого, то вам, возможно, понадобится перечитать ее заново.

4. Перечитайте статью второй раз, чтобы подчеркнуть основополагающие данные. Прочитайте ее медленнее, чем в первый раз, и сделайте отметки на полях по ходу чтения.

5. Выделите основные тезисы в статье, должен быть главный аргумент, который подчеркивает автор или пытается доказать в своем материале. Ваш анализ будет возвращаться к этому тезису, по мере того, как вы решите насколько успешно автор смог убедить свою аудиторию.

Тема 6. Цели, функции и структура управления туристской организацией

Ситуационные задачи:

1. Проанализируйте структуру туристической компании. Сделайте выводы, предложите рекомендации

Собеседование

Тема 1. Туризм как социально-экономическая система

1. Понятие социально-экономическая система.
2. Основные свойства туризма, элементы системы.
3. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
4. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года.
5. Основные субъекты туристского рынка.

Тема 2. Классификация туризма

Перечислите особенности организации бизнес- структур в сфере регионального туризма

На примере предприятия индустрии туризма провести оценку анализ эффективности различных групп потребителей туристских продуктов.

Тема 3. Виды и формы туризма

Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций. Постановка на налоговый учет.

Тема 6. Цели, функции и структура управления туристской организацией

1 Организационная структура управления туристским предприятием.
2 Цели туристской организации.
3 SMART-критерии и их характеристики.
4 Структура организации предприятия индустрии гостеприимства.
5 Методы управления предприятием индустрии гостеприимства.

Тема 7. Принципы управления туристическим бизнесом

1. Влияние внешней среды на предприятия туристского предприятия (индустрии гостеприимства).Факторы макросреды турпредприятия.
2. Микросреда туристского предприятия (индустрии гостеприимства).
3. Внутренняя среда туристского предприятия.
4. Принципы планирования деятельности туристской организации (гостеприимства).
5. Система коммуникаций на туристском предприятии (индустрии гостеприимства).

Тестирование

Тема 4. Стандартизация и сертификация туристских услуг

1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?

1) цель поездки;
2) расстояние и продолжительность;
3) цель поездки и расстояние;
4) продолжительность и цель поездки.

2. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, данному в 1993 г.?

1) от 12 до 24 часов;
2) от 24 часов до года;
3) от 24 часов до 6 месяцев;
4) от 24 часов до нескольких лет.

3. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?
1) мистер Х отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте;
2) мадам Х, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой;
3) мистер Х и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО;
4) мадам Х поехала отдохнуть в Новую Зенландию на неопределенный срок.
4. Укажите категорию, не относящуюся к туристам и экскурсантам согласно международной практике?
1) однодневные посетители, находящиеся в стране (месте) временного пребывания менее 24 часов (без ночевки);
2) лицо, находящееся в месте временного пребывания до года;
3) группа лиц, осуществляющая поездку с паломническими целями в течение 3 месяцев;
4) работник приграничной зоны.
5. Туроператор, согласно Российскому Законодательству, – это:
1) посредник между разработчиком турпродукта и клиентом;
2) туристская фирма, которая разрабатывает, продвигает и реализует турпродукт;
3) крупная туристская компания;
4) любая компания, оказывающая туристам услуги.
6. Что не относится к экономической функции туризма?
1) создание новых рабочих мест;
2) восстановление работоспособности населения;
3) развитие местной инфраструктуры;
4) увеличение валютных поступлений.
7. Какой из факторов, влияющих на развитие туризма, относится к динамичному?
1) использование рабочего времени;
2) географический;
3) культура питания;
4) климатический.
8. Какой из вариантов наиболее отражает сущность экологического туризма?
1) охрана относительно нетронутых уголков природы;
2) сохранение местной флоры и фауны с помощью средств от экотуризма и обеспечение занятости местного населения;
3) занятость местного населения;
4) получение прибыли и занятость местного населения.
9. Что принято называть в экономике международного туризма пассивным туризмом?
1) экспорт услуг туристам;
2) наблюдение за спортивными мероприятиями;
3) въезд туристов;
4) выезд туристов и вывоз из страны валютных средств.
10. Какой из ответов отражает ситуацию, при которой для Германии характерен туристский импорт, а для Великобритании – туристский экспорт?
1) из Германии в Великобританию – ввоз туристских впечатлений, а из Великобритании в Германию – ввоз валюты;
2) в Великобританию – ввоз валюты и туристов, а в Германию – вывоз туристских впечатлений и сувениров;
3) в Германию – ввоз туристских сувениров, впечатлений и валюты, а в Великобританию – ввоз туристов;
4) в Великобританию – ввоз туристских впечатлений и сувениров, в Германию – ввоз

туристов и валюты.
11. Безопасность в туризме – это:
1) личная неприкосновенность туристов;
2) безопасность принимающих государств и туристов;
3) экологическая безопасность и безопасность туристских фирм;
4) личная безопасность туристов и их имущества, безопасность туристских фирм, принимающих государств и экологическая безопасность.
12. Основные преимущества авиационного транспорта для туристов:
1) низкая стоимость;
2) комфортабельность и скорость;
3) скорость доставки;
4) продолжительность и высота полета.
13. От чего зависит обслуживание на авиатранспорте?
1) от цены;
2) от продолжительности полета;
3) от социального положения;
4) от класса обслуживания.
14. Трансфер – это:
1) предоставление автобуса для обеспечения встречи туристов или туристских групп;
2) проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны;
3) предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп;
4) индивидуальное путешествие на автомобиле.
15. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
1) IATA;
2) IHA;
3) РСПТИ;
4) WTO.
16. Какой из перечисленных видов транспорта является для туристов наиболее комфортабельным?
1) автобус;
2) круизное судно;
3) самолет;
4) автомобиль.
17. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?
1) перевозка туристов;
2) перевозка и время на берегу;
3) перевозка и питание;
4) перевозка, питание, развлечения и время на берегу.
18. Чартерные авиаперевозки – это:
1) авиапоездка в один конец;
2) перевозка для shop туристов;
3) перевозка «вне расписания»;
4) поездка для бизнес-туристов.
19. По какой схеме исторически происходило развитие гостиничного бизнеса в России?
1) таверна – мотель;
2) постоялый двор – гостиница;
3) корчма – гостиница;

4) капеллями – мотель.
20. Средства размещения в России – это:
1) любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов;
2) совокупность гостиничных предприятий;
3) любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристам;
4) специализированные заведения, основная деятельность которых заключается в предоставлении услуг размещения.
21. Какое из средств размещения не относится в России к специализированным?
1) пансионат;
2) санаторий;
3) лагерь труда и отдыха;
4) конгресс-центр.
22. Национальная классификация гостиниц основана на:
1) системе баллов;
2) системе разрядов;
3) буквенной системе;
4) системе звезд.
23. Франчайзинг предусматривает:
1) правовую независимость партнеров;
2) слияние в одно предприятие;
3) передачу прав пользования торговой маркой без обязательств с другой стороны;
4) неподчинение управленческим критериям крупной фирмы в течение времени, обусловленного договором.
24. К какому типу зарубежных гостиниц относится гостиница, отвечающая таким параметрам: сдаваемый в аренду коттедж на пять номеров типа апартамент, расположенный у побережья Франции?
1) гостиница-апартамент;
2) мотель;
3) курортная гостиница;
4) гостиница типа кондоминимум.
25. Какая из перечисленных функций не является основополагающей при разработке организационной структуры гостиницы?
1) разделение труда;
2) установка обязанностей и ролей;
3) установка дисциплины;
4) определение каналов взаимосвязи.
26. К какой службе гостиницы относятся следующие функции: проводы гостя в номер и доставка багажа?
1) горничные;
2) портье;
3) посыльные;
4) швейцары.
27. Какое из предприятий общественного питания не установлено Российским Законодательством как тип?
1) закусочная;
2) буфет;
3) кафе;
4) столовая.
28. К материально-бытовым услугам предприятий общественного питания относят:

1) сбор использованной посуды и ее мойка;
2) проведение концертов;
3) консультации посетителей по вопросам приготовления блюд;
4) расчет с посетителями.

Тема 8. Приоритетные направления развития туризма в России

1. Стратегическое управление содержит следующие функции:
а) планирование, организация, руководство и контроль;
б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию.
2. К основным понятиям стратегического управления относятся:
а) структура организации;
б) миссия;
в) персонал;
г) функции управления.
д) все выше перечисленные
3. Понятие стратегического управления включает следующие внешние факторы:
а) организационные;
б) социальные;
в) экономические;
г) юридические;
е) политические;
д) исследования ситуации и развития компании.
4. Высшим уровнем стратегического управления является:
а) деловой уровень;
б) корпоративный уровень;
в) функциональный уровень.
5. Объектами стратегического управления являются:
а) исследование и развитие;
б) производство;
в) мотивация;
г) маркетинг;
д) различные виды стратегий организации.
6. По отношению к сфере бизнеса стратегическое управление предполагает:
а) выбор структуры организации;
б) поиск сферы деятельности;
в) выбор стратегии выживания.
7. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?
а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
в) различий нет;
г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.
8. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?
а) военные стратегии и мыслители;

б) философы древности и военные стратеги;
в) немецкие военные стратеги;
г) китайские философы.
9. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
а) отсутствие необходимых ресурсов;
б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
в) плохое знание внешнего рынка;
г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.
10. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:
а) портфельная;
б) текущая;
в) деловая (конкурентная);
г) функциональная.
11. Основной целью портфельной стратегии является:
а) разделение труда;
б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
г) выявление конкурентных преимуществ.
12. Основной целью деловой стратегии является:
а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
б) расширение портфеля ценных бумаг;
в) определение работ в подразделениях организации;
г) совершенствование структуры управления.
13. Основной целью функциональной стратегии является:
а) разработка миссии организации;
б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
в) определение сроков реализации продукции;
г) выявление потребностей персонала.
14. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:
а) эластичность спроса по цене высока;
б) эластичность спроса по цене низка;
в) эластичность спроса по цене нулевая;
г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.
15. Стратегия дифференциации особенно успешна:
а) в условиях массового спроса;
б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.
16. Стратегия сегментации особенно успешна при:
а) оказании однородных услуг;
б) оказании услуг массового спроса;
в) оказании элитных услуг;
г) организации средства размещения в маленьком городе.
17. Главная цель управления заданиями в организации — это:
а) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;
б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;
в) создание новых знаний;

г) все предыдущие ответы верны.

18. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрал турператор, прилагающий большие усилия в области маркетинга и стремящийся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

а) стратегию развития рынка;

б) стратегию развития продукта;

в) стратегию проникновения на рынок.

19. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

а) может;

б) не может;

в) может, только если это многоотраслевая компания.

20. Гостиница, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

а) окружение не будет изменяться;

б) в окружении не будет происходить качественных изменений;

в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

21. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

а) сильные стороны отрасли;

б) сильные стороны фирмы;

в) цели фирмы;

г) интересы вашего руководства;

д) квалификация работников;

е) степень зависимости от внешней среды;

ж) все перечисленные факторы.

Эссе

Тема 3. Виды и формы туризма

Подготовка эссе, тематика:

1. Оценка привлекательности любой зарубежной дестинации для российских туристов.
2. Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности агентства (на примере конкретного туристского предприятия).
3. Совершенствование корпоративной культуры на предприятии. (на примере конкретного туристского предприятия).
4. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
5. Основные направления развития международного туризма: история, социально-экономические аспекты.
6. Туристский рынок России: особенности формирования и динамика развития.
7. Роль туризма в экономике государства и регионов.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Основные свойства туризма, элементы системы.
2. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Основные субъекты туристского рынка.
4. Классификация туризма: типы, категории, виды, формы.

5. Критерии классификации: цели, возраст, способ передвижения, способ размещения и тд.
6. Типы туризма: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм.
7. Понятие виды и формы туризма.
8. Формы туризма в зависимости от происхождения туристов и их сущность.
9. Организованный и неорганизованный туризм. Самодеятельный туризм.
10. Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
11. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Основные положения Федерального закона РФ «О техническом регулировании». Национальные и межнациональные стандарты. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг.
12. Организация и управление туристским бизнесов в России.
13. Понятие и составляющие туристский бизнес.
14. Особенности и структура национального туристского рынка.
15. Международный туризм в России. Основные положения управления туристической организацией.
16. Цели, функции и структура управления туристской организацией.
17. Понятие организационной структуры управления предприятием.
18. Цели туристской организации. SMART-критерии и их характеристики: конкретность (Specific), измеримость (Measurable), достижимость (Attainable), значимость (Relevant) и привязанность ко времени (Time-bounded). Структура организации. Методы управления.
19. Принципы управления туристическим бизнесом.
20. Понятие внешней среды туристской организации.
21. Факторы макросреды турпредприятия.
22. Микросреда туристского предприятия.
23. Внутренняя среда туристского предприятия. Принципы планирования деятельности организации. Система коммуникаций на туристском предприятии.
24. Приоритетные направления развития туризма в России.
25. Создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма.
26. Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках.
27. Формирование современной целостной нормативно-правовой базы.
28. Укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в интересах повышения эффективности отечественной туристской индустрии.
29. Повышение качества обслуживания в сфере туризма путем.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEFTraveland Tourism Competitiveness Report.

2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».

3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.

4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Задание 2

Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе

2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?

3. Какие подходы к учету и оценки размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

Задание 3

Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в тамбовской области

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?

2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Тамбове и Тамбовской области?

3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?

4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?

5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

Задание 4

На основе стратегического анализа оценить конкурентные преимущества и потенциал конкретного туристского предприятия и иных средств размещения (по выбору студента).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Демонстрирует достаточный уровень знаний для организации туристического бизнеса: владеет основными свойства туризма в социально-экономической системе; выделять основные элементы туризма, функции, факторы влияющие на развитие туризма. Умеет анализировать практические ситуации
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не знает организацию туристического бизнеса, не владеет основными свойства туризма в социально-экономической системе; не может выделить основные элементы туризма, не знает функции, факторы влияющие на развитие туризма. Не умеет анализировать практические ситуации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000. - 2022-03-26; Управление гостеприимством. Вводный курс. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81605.html

2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы туризма. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/83810.html

6.2 Дополнительная литература:

1. Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес. Основы организации. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 383 с.

2. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие. - 2023-02-25; Основы туризма. - Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. - 108 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/14289.html

3. Трофимов Е. Н., Мошняга Е. В., Сеселкин А. И., Новиков В. С. Основы туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 374 с.

4. Рубис, Л. Г., Тарасеня, Т. Ю. Безопасность в спортивном туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Безопасность в спортивном туризме. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 194 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86333.html

5. Суворова Г. М., Приходько В. Н., Морозов С. А., Кузнецов А. В., Смирнова Л. М. Безопасный отдых и туризм : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 195 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/471386

6. Назаркина В. А., Владыкина Ю. О., Воротникова Е. Ю., Комарова О. С., Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 235 c. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

7. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466310

8. Ермакова, Ж. А. Бизнес-план предприятий туризма : методические указания по подготовке курсовой работы. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-план предприятий туризма. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 30 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/50038.html

6.3 Иные источники:

1. Современные проблемы сервиса и туризма - http://spst-journal.org
2. Журнал Современные проблемы сервиса и туризма. Официальный сайт. - https://www.spst-journal.org
3. География Земли. РФ - https://xn----7sbiajdngd3akr1a1d5j.xn--p1ai/
4. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов -
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг -
6. Журнал «Вокруг света». Официальный сайт - http://www.vokrugsveta.ru/vs/
7. Журнал «Секрет фирмы» -http://www.sf-online.ru - http://www.sf-online.ru
8. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru/
9. Музеи мира - http://muzei–mira.com/
10. Музеи Тамбовской области - https://cult.tmbreg.ru/files/public/Doklad_2012/002_museums.pdf
11. Портал "Гуманитарное образование" - http://www.humanities.edu.ru/
12. Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/
13. Русская усадьба – URL: http://www.rususadba.ru - http://www.rususadba.ru
14. Словари и энциклопедии он-лайн - http://dic.academic.ru - http://dic.academic.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 15.03.2018

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
3. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

4. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: http://www.studentlibrary.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.